Webgrrls Bayern eröffnen Call for Speakers 2018

Aufruf zum Mitgestalten des Vortragsprogramms 2018 für Businessfrauen

München, 8. Juni 2017 – Die Regionalgruppe Bayern der Webgrrls – dem Business-Netzwerk von und für Frauen – lädt ein, das Vortragsprogramm für 2018 mitzugestalten. Interessierte Referentinnen und Referenten sind aufgerufen, bis 15. September 2017 einen Vorschlag für einen lebendigen Vortrag über 1,5 Stunden inklusive Fragerunde einzureichen. „Wir freuen uns, ein abwechslungsreich und spannendes Programm zu erstellen, mit dem wir Frauen in jedem Alter ansprechen, die im Berufsleben stehen“, erläutert Claudia Kimich, Regioleiterin der Webgrrls Bayern. „Wir Webgrrls bieten Businessfrauen eine Plattform, um zusammenzuarbeiten, Erfahrungen auszutauschen und sich gegenseitig zu unterstützen.“

Etwa ein Drittel der Webgrrls ist angestellt, zwei Drittel sind selbstständig oder in der Geschäftsführung tätig. Es kommen nur Beiträge infrage, die für die gesamte Zielgruppe der Webgrrls relevant sind, das heißt, die Themen müssen sowohl Angestellte als auch Selbstständige betreffen. Die Vielfalt der Berufsgruppen und Branchen ist groß. Sie reicht von IT und Technik über Medien und Kommunikation bis hin zu Lebenshilfe, Gesundheit und Kunst. Gefragt sind daher Vortragsthemen wie diese: persönliche Weiterentwicklung, zum Beispiel Selbstfürsorge, Selbstmanagement, gesunder Körper; gesellschaftliche Gesichtspunkte, zum Beispiel Generationen, Zukunftstrends, Digitalisierung, die Situation und Rolle der Frau in Berufswelt und Gesellschaft; berufliche Aspekte, zum Beispiel Social Media, Internetpräsenz, Verhandeln, Konfliktmanagement, Organisationskultur, Führungsstile, Teambuilding. Auch Themen wie Marketing und Akquise sowie Wissens- und Ideenmanagement beschäftigen die Webgrrls.

Wissen austauschen, um gemeinsam zu wachsen

First give, then take – nach diesem Motto dient das Netzwerk als Wissenspool und Jobbörse. Die Webgrrls in München laden zudem allmonatlich zu Vorträgen für Webgrrls und Nicht-Webgrrls mit anschließendem Netzwerken ein. Darüber hinaus können die Mitglieder alle zwei Monate am Webgrrls-Frühstück an einem der vier Netzwerktreffen und am Betriebsausflug teilnehmen. Die Jüngeren profitieren als Webgrrlies von eigenen Treffen, Workshops und einem Mentoringprogramm, um sich vor allem über Themen für Berufsanfängerinnen auszutauschen. Kennenlernen können Interessierte die Webgrrls bei den Vorträgen, zwei Gästefrühstücken im Jahr und den Twittagessen. Weiterhin nehmen die Webgrrls an Messen, Vortragsveranstaltungen und

Aktionsveranstaltungen wie Equal Pay Day, IsarCamp und Münchner Webwoche teil und kooperieren mit anderen Business-Netzwerken wie den Digital Media Women und dem VGSD.

Zeichen: 2.736

Der Call for Speakers als PDF: http://www.webgrrls-bayern.de/wp-content/uploads/2017/06/1706-Webgrrls-Bayern-Call-for-Speakers-2018.pdf

Bilder

Webgrrls Bayern eröffnen Call for Speakers 2018

Bildquelle: Webgrrls Bayern
Download: http://www.ahlendorf-news.com/media/news/images/Webgrrls-Bayern-Call-for-Speakers-2018-H.jpg

Claudia Kimich ist Verhandlungsexpertin und leitet seit 2003 die Webgrrls Bayern

Bildquelle: Claudia Kimich
Download: http://www.ahlendorf-news.com/media/news/images/Webgrrls-Bayern-Claudia-Kimich-H.jpg

Über die Webgrrls Bayern
Die Webgrrls in Bayern sind Teil eines deutschlandweiten Netzwerks von Business-Frauen. First give, then take – nach diesem Motto fungiert das Netzwerk als Wissenspool und Jobbörse. Die Webgrrls veranstalten in Bayern 30 Veranstaltungen pro Jahr. Sie laden ein zu Vorträgen, Frühstücken, Twittagessen, Netzwerktreffen sowie einem Ausflug. Weiterhin nehmen sie an Messen, Vortragsveranstaltungen und Aktionsveranstaltungen teil und kooperieren mit anderen Verbänden. Für die jüngeren Webgrrls gibt es eigene Treffen, Workshops und ein Mentoringprogramm, um sich zu Themen für Berufsanfängerinnen auszutauschen. Weitere Informationen unter www.webgrrls-bayern.de.

Pressekontakt:
Mandy Ahlendorf
ma@ahlendorf-communication.com
T +49 8151 9739098

webgrrls-bayern.de

Call for Papers

Die Vielfalt
unserer Berufsgruppen und Branchen ist groß. Sie reicht von IT und Technik über Medien und Kommunikation bis hin zu Lebenshilfe, Gesundheit und Kunst. Mögliche Vortragsthemen sind:

- Persönliche Entwicklung
- Selbstfürsorge, Selbstmanagement
- Generationen, Zukunftstrends
- Frau in Berufswelt und Gesellschaft
- Digitale Transformation
- Medien, Social Media, Webseiten
- Verhandeln und Konfliktmanagement
- Marketing, Akquise
- Organisationskultur, Führungsstile, Team
- Wissens-/Ideenmanagement

Sei dabei und gestalte unser Angebot mit! Wir freuen uns auf Deinen Vorschlag für einen lebendigen Vortrag über 1,5 Stunden inklusive Fragerunde. Damit wir ein facettenreiches und spannendes Programm erstellen können, schicke uns bitte folgende Informationen:

1. Aussagekräftiger Titel, der neugierig macht und zur Teilnahme animiert
2. Abstract zum Inhalt: 5–7 Zeilen
3. Kurzbiografie: 5–7 Zeilen
4. Foto (mit Angabe der Nutzungsrechte)
5. Themenfeld
6. Zielgruppe
7. Angestrebter Nutzen für die Teilnehmerinnen: Was lernen sie? Von welchem Mehrwissen/welchen Kenntnissen profitieren sie?
8. Referenzen: Vorträge, Veröffentlichungen etc.
9. Kontaktdaten
10. Format: Word-Dokument mit max. 1 Seite
11. Abgabe: bis 15. September 2017 an muenchen@webgrrls.de

Mit der Abgabe sind die Daten zur Veröffentlichung freigegeben (außer Kontaktdaten).

webgrrls.de e.V.
Amtsgericht München
Reg.-Nr. VR 17125
www.webgrrls.de

Regionalgruppe Bayern
muenchen@webgrrls.de
www.webgrrls-bayern.de

Social Media
facebook.com/webgrrlsbayern/
twitter.com/webgrrls_by
www.xing.com/net/webgrrls

Pressekontakt
Mandy Ahlendorf
ma@ahlendorf-communication.com
T +49 8151 9739098